



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei
Contract: POCU/476/4/18/129461
Titlul proiectului: "Copiii Comunitatii - Reducerea riscului de abandon prin abordare integrata a nevoilor sociale"

Serviciu Juridic Resurse Umane
Șef Serviciu Oprisan Monica

Aprobat,
Director General
Hirb Elena-Diana



CAIET DE SARCINI

Privind achiziția pentru servicii de organizare de evenimente în cadrul Proiectului "Copiii Comunitatii - Reducerea riscului de abandon prin abordare integrata a nevoilor sociale" POCU/476/4/18/129461

Coduri CPV
79952000-2 Servicii pentru evenimente





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei
Contract: POCU/476/4/18/129461
Titlul proiectului: "Copiii Comunității - Reducerea riscului de abandon prin abordare integrată a nevoilor sociale"

I. INFORMATII GENERALE

Prezentul caiet de sarcini a fost întocmit în conformitate cu prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice și a Hotărârii Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică.

Prezentul caiet de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează, de către fiecare ofertant, propunerea tehnică și financiară.

Autoritatea Contractantă:
Direcția de Asistență Socială Baia Mare
Cod de înregistrare fiscală 14728757
Adresă: Baia Mare, str. Dacia, nr. 1, județ Maramureș
Reprezentant legal: Hirb Elena-Diana - Director General
Persoană de contact: Moldovean Stelian
Email: achizitii.dasbm@baimare.ro
Telefon: 0262 211949, Fax: 0262 211 959

II. DESCRIERE

Direcția de Asistență Socială Baia Mare implementează "Copiii Comunității - Reducerea riscului de abandon prin abordare integrată a nevoilor sociale" cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei, Operațiune compozită OS. 4.12, 4.13, 4.14, Componenta 1 Servicii sociale și socio-profesionale la nivelul comunității pentru copii și tineri - Regiuni mai puțin dezvoltate

Contractul de finanțare nr. POCU/476/4/18/129461 a fost încheiat între Ministerul Fondurilor Europene, prin Organismul Intermediar regional pentru Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane Nord-Vest și Direcția de Asistență Socială Baia Mare.

Perioada de implementare a proiectului "Copiii Comunității - Reducerea riscului de abandon prin abordare integrată a nevoilor sociale" este de 36 de luni, din 12.05.2020 până în 11.05.2023.

- Obiectivul general al proiectului /scopul: Reducerea riscului de marginalizare și excluziune socială, pentru un număr de 320 copii aflați în risc de separare de părinții lor și creșterea calității vieții familiilor acestora, prin furnizarea unui pachet de servicii sociale integrate (servicii sociale primare/informare și consiliere socială, psihologică și medicală) și specializate (servicii de consiliere privind





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei
Contract: POCU/476/4/18/129461
Titlul proiectului: "Copiii Comunitatii - Reducerea riscului de abandon prin abordare integrata a nevoilor sociale"

dezvoltarea deprinderilor ce vizeaza abilitatile parentale, interventia privind reducerea riscului de marginalizare, exclusiune sociala si separare a copiilor de parintii).

Obiectivele specifice ale proiectului sunt urmatoarele:

- Obiectivul 1. Crearea unei rețele sociale de sprijin integrat prin interconectarea furnizorilor de servicii sociale la nivel local. Prin acest obiectiv se dorește dezvoltarea infrastructurii sociale necesare furnizării serviciilor sociale pentru copii aflați în situație de risc de abandon. Interventia vizează realizarea de lucrări de renovare și dotare cu bunuri și echipamente pentru Centrul de Consiliere pentru părinți și copii aflați în situație de risc, achiziția unei platforme web ce să permită monitorizarea intervențiilor în timp real și abordarea integrată și unitară de către toți furnizorii de servicii sociale. Acest obiectiv se va finaliza prin licențierea serviciului social – Centrul de Consiliere pentru părinți și copii aflați în situație de risc.

Infrastructura astfel creată va conduce la reducerea riscului de abandon a copiilor aflați în situație de risc cu minim 50 %, deoarece sistemul de raportare on line și în timp real va permite crearea unui răspuns imediat și adaptat, având acces la acesta toți specialiștii și rețeaua socială de sprijin reprezentată în prima etapă de consiliile comunitare consultative. În acest fel pot fi mobilizate toate resursele necesare furnizării unor servicii sociale optime sub aspectul cost eficienței. Serviciile sociale vor fi furnizate în cadrul comunității, la domiciliul beneficiarilor / persoanelor din grupul țintă dar și în Centrul de Consiliere pentru părinți și copii aflați în situație de risc, înființat în timp ce cea dintâi intervenție vizează furnizarea serviciilor cu caracter primar, cel de-aldoilea serviciu vizează furnizarea serviciilor specializate.

- Obiectivul 2. Reducerea riscului de separare a 320 copii de părinți lor prin furnizarea de servicii sociale integrate – prin implementarea managementului de caz și intervenția integrată, educațională.

Prin acest obiectiv ne propunem furnizarea serviciilor sociale copiilor aflați în risc de abandon vizând o intervenție specifică și adecvată nevoilor identificate. În etapa inițială va avea loc evaluarea inițială dezvoltarea și implementarea programului de identificare și monitorizare a copiilor aflați în risc de separare de familie și de acompaniere a copilului expus riscului prin evaluarea inițială, identificarea nevoilor,

stabilirea echipei multidisciplinare și mobilizarea consiliilor comunitare consultative pentru crearea unui răspuns adecvat nevoilor sociale. De la aceste nevoi se va întocmi planul de servicii pentru copii, ce va viza atât serviciile sociale furnizate copilului cât și serviciile sociale furnizate familiei / reprezentantului legal iar în situația identificării unei persoane/ familii față de care copilul a dezvoltat relații de atașament

vor fi furnizate servicii și acestora. Serviciile sociale vor fi cu caracter primar (în comunitate) – servicii de informare / consiliere; acompaniere socială, medicală, juridică, educativă și servicii specializate furnizate prin Centrul de Consiliere pentru părinți și copii aflați în situație de risc. Acest centru este un serviciu de zi care sprijină și asistă părinții/potențialii părinți pentru a face față dificultăților psiho-sociale care afectează relațiile familiale, pentru dezvoltarea competențelor





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei
Contract: POCU/476/4/18/129461
Titlul proiectului: "Copiii Comunitatii - Reducerea riscului de abandon prin abordare integrată a nevoilor sociale"

parentale, pentru prevenirea separării copilului de familia sa și sprijina copiii atunci când apar probleme în dezvoltarea acestora. Clienții serviciilor sunt părinții biologici, familia extinsă, familia substitutivă, persoana/familia (potențial) adoptatoare, viitori părinți, copii.

III. Obiectul contractului

Obiectul contractului este organizare de evenimente în cadrul proiectului "Copiii Comunitatii - Reducerea riscului de abandon prin abordare integrată a nevoilor sociale" POCU/476/4/18/129461.

Coduri CPV:

79952000-2 Servicii pentru evenimente

Durata contractului: de la semnarea contractului până la finalizarea termenului de implementare a proiectului 11.05.2023.

Valoare estimată totală: 23.529,41 lei (fără TVA).

Valoarea estimată este calculată: 5.882,35 lei/ campanie x 4 campanii

Scopul contractului:

- diseminarea (propagarea) cât mai eficientă a informațiilor referitoare la problematica copilului aflat în situație de risc, în rândul publicului-țintă, la nivelul municipiului Baia Mare, cu focusare pe punctele de sărăcie socială (zonele urban marginalizate);
- promovarea activităților proiectului ce răspund nevoilor sociale ale copiilor aflați în situație de risc.

Inițierea și derularea celor patru campanii de informare / conștientizare au ca scop creșterea gradului de informare a grupului-țintă, privind problematica copiilor aflați în risc de separare.

Autoritatea contractantă consideră că înțelegerea nevoilor sociale și a problematicei copiilor aflați în situație de risc (marginalizare / excluziune socială și risc de abandon), alături de prezentarea activităților proiectului, constituie cea mai bună cale de a semnala avantajele aduse de implementarea proiectului.

Pentru realizarea acestui scop, Autoritatea Contractantă responsabilă cu implementarea campaniilor de informare, propune derularea a 4 campanii de informare cu tematica specifică conform celor mai vulnerabile categorii de copii aflați în situație de risc precum și nevoia de promovare a egalității de șanse și a non discriminării.

Campaniile de informare vor fi implementate de către ofertantul declarat câștigător (denumit, în continuare, „Prestatorul”) conform Ofertei tehnico – financiare agreeată de Autoritatea Contractantă, având ca efect creșterea gradului de informare și conștientizare a nevoilor copiilor aflați în risc de separare și pentru creșterea clădității vieții acestora.

Publicul-țintă

Informațiile diseminate prin intermediul celor 4 campanii de informare se adresează, cu precădere, către:

- grupurile vulnerabile și copiii aflați în situație de risc;
- administrația publică, asociații, fundații, instituții publice, parteneri sociali;
- membrii ai comunității baimarene;

Abordarea campaniei de conștientizare





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei
Contract: POCU/476/4/18/129461
Titlul proiectului: "Copiii Comunitatii - Reducerea riscului de abandon prin abordare integrată a nevoilor sociale"

Autoritatea Contractantă dorește prezentarea în mod prietenos a informațiilor legate de problematica copiilor aflați în situație de risc, făcând apel la spiritul compasiv al publicului-țintă. Alături de cunoșterea problematicii copiilor aflați în situație de risc, Autoritatea Contractantă dorește să transmită un mesaj corect cu privire la activitățile proiectului și ale finanțatorului. Prestatorul va asigura suportul necesar Autorității Contractante, în vederea bunei derulări a campaniilor de informare, pe toată durata de implementare a contractului de servicii. Pe parcursul derulării contractului de servicii, Prestatorul va propune și va implementa, cu acordul Autorității Contractante, modalități de optimizare, de îmbunătățire a funcționării canalelor de comunicare propuse, însă fără a modifica oferta tehnică. Prestatorul va implementa toate activitățile propuse prin oferta tehnică, în cadrul contractului de servicii pentru atribuirea căruia se organizează prezenta achiziție, cu încadrarea în oferta financiară depusă. Manualul de identitate vizuală al programului poate fi consultat la adresa https://www.fonduri-ue.ro/images/files/transparenta/comunicare/2018/MIV_29_ianuarie2018_SGuv.pdf. Limba utilizată în cadrul ofertei și pe parcursul derulării contractului de servicii este limba română. Toate inscripțiile de pe materialele promoționale vor fi realizate în limba română. Toate materialele promoționale realizate în cadrul campaniei de conștientizare vor respecta identitatea vizuală a Programului Operațional Capital Uman.

Premise și riscuri

Premise

Premisele derulării contractului de servicii pentru atribuirea căruia se organizează prezenta achiziție, sunt următoarele:

- a) îndeplinirea la timp a obligațiilor contractuale de către Prestatorul;
- b) efectuarea plăților convenite Prestatorului întocmai și la timp, în conformitate cu condițiile contractuale;
- c) între Autoritatea Contractantă și echipa din partea Prestatorului există relații de cooperare pentru implementarea campaniei de conștientizare, la un nivel excelent.

Riscuri

Riscurile identificate în derularea contractului de servicii care formează obiectul prezentei achiziții sunt:

- a) întârzieri rezultate în procesul de derulare a campaniilor de informare care afectează implicit graficul estimat de prestare a serviciilor;
- b) dificultăți în depășirea mentalității publicului privind nevoile sociale și problematica copiilor aflați în situație de risc;
- c) dificultăți referitoare la măsurarea impactului campaniilor de informare;
- d) diseminare defectuoasă a rezultatelor campaniilor de informare.

În scopul îndeplinirii cu succes a contractului de servicii, este necesară identificarea completă a activităților și sub-activităților necesare și alocarea acestora, definirea de la începutul contractului de servicii a responsabilităților fiecărei părți implicate.

Locații de desfășurare

Serviciile care constituie obiect al prezentei achiziții se vor presta în municipiul Baia Mare în aer liber sau în incinte/spații închise și special amenajate, inclusiv în pungile de sărăcie socială.

Durata campaniei de informare

Campaniile de informare se va derula pe parcursul a 7 zile/ campanie

Drepturi de proprietate intelectuală

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei
Contract: POCU/476/4/18/129461
Titlul proiectului: "Copiii Comunitatii - Reducerea riscului de abandon prin abordare integrată a nevoilor sociale"

prezentului caiet de sarcini vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza (de exemplu: publica, transfera cu orice titlu), după cum consideră necesar.

Costuri legate de pregătirea ofertelor

Costurile legate de pregătirea și depunerea ofertelor vor fi suportate în întregime de ofertanți.

Proprietatea asupra ofertelor

Ofertele depuse la o altă adresă a Autorității Contractante decât cea stabilită în documentația de atribuire sau ofertele transmise după expirarea datei-limită pentru depunere, se returnează nedeschise.

Beneficiarul

Beneficiarul acestui contract este Direcția de Asistență Socială care este responsabilă de implementarea campaniilor de informare în cadrul Contractului : POCU/476/4/18/129461 Titlul proiectului: Copiii Comunității – Reducerea riscului de abandon prin abordare integrată a nevoilor. Beneficiarul are îndatorirea de a asigura stabilirea contactelor dintre echipa de implementare și grupurile țintă, precum și alte instituții relevante pentru realizarea serviciilor și de a asigura implementarea corespunzătoare a contractului. Prestatorul se obligă să colaboreze îndeaproape cu Beneficiarul pentru a utiliza sprijinul de specialitate pe care acesta îl poate oferi (puncte de contact în cadrul entităților implicate, documente oficiale ale autorităților publice etc.).

Prestatorul

Prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția la timp a tuturor activităților prevăzute, obținerea rezultatelor stabilite prin Caietul de sarcini, precum și pentru asigurarea unui bun management financiar și administrativ, conform prevederilor contractuale. În acest sens, Prestatorul este obligat:

- a) să se asigure că rezultatele campaniilor de informare sunt la standardele de calitate necesare și sunt livrate conform termenelor stabilite;
- b) să stabilească relațiile contractuale cu Autoritatea Contractantă;
- c) să se asigure că toate aspectele logistice ale contractului sunt asigurate;
- d) să asigure o bună raportare, conform condițiilor contractuale.

Prestatorul este obligat să respecte legislația românească în vigoare și procedurile aplicabile prezentului contract. Prestatorul va respecta indicațiile emise de Autoritatea Contractantă și va furniza acesteia toate informațiile solicitate, referitoare la implementarea contractului de servicii.

Facilități ce vor fi oferite de către Autoritatea Contractantă

Autoritatea Contractantă va asigura Prestatorului toate informațiile și/sau documentele considerate necesare pentru buna implementare a campaniilor de informare. Autoritatea Contractantă va sprijini Prestatorul în vederea realizării unei bune comunicări grupuri-țintă și cu alți factori interesați, implicați în implementarea campaniilor. Pe parcursul derulării efective a campaniilor, reprezentanții desemnați de către Autoritatea Contractantă pot participa la sesiunile de informare, în calitate de observatori.

Prestatorul va presta următoarele servicii:

- ☐ realizarea materialelor de informare și promovare (pliante, flyere, tricouri, sepci, pixuri, rapoarte, comunicate de presa), inclusiv design și text.
- ☐ asigurarea transportului materialelor ce vor fi distribuite.
- ☐ realizarea planului de mediatizare;
- ☐ asigurare personalului necesar desfășurării campaniei
- ☐ distribuirea materialelor de informare și promovare – afișe, pliante, tricouri, sepci, etc;





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei
Contract: POCU/476/4/18/129461
Titlul proiectului: "Copiii Comunitatii - Reducerea riscului de abandon prin abordare integrată a nevoilor sociale"

- ☐ discuții cu membrii Consiliilor Comunitare Consultative în vederea unei cât mai ample diseminări a informației;
- ☐ realizarea unor fotografii pe parcursul derulării campaniilor, de o calitate și rezoluție optime.

Cerinte minime pentru atingerea rezultatelor

Realizarea identității vizuale a fiecărei campanii și a graficii pentru tematica campaniilor
Conceperea identității vizuale a fiecărei campanii de conștientizare:

Prestatorul va concepe 3 propuneri pentru conceptul creativ / campanie de informare în baza unui brief de creație care va fi elaborat de către acesta. Prestatorul va realiza 3 propuneri de slogan ale campaniei de informare/ campaniei, pe baza briefului de creație acceptat de Autoritatea Contractantă și le va preda în termen de [15 zile] de la Nota de comandă. Autoritatea Contractantă va selecta varianta finală care va reprezenta sloganul campaniei de comunicare.

Conceperea textelor pentru Rapoartele campaniilor de informare:

Raportul / campanie trebuie să cuprindă : imagini cu derularea campaniei . impactul campaniei; - modul în care campania a contribuit la creșterea gradului de informare a Grupului Tinta
Caracteristicile textului inclus în Raport sunt: - minimum text scris: 8 pagini format A4, 1,5 rând, font 12; - limbajul folosit trebuie să fie standard și original; este recomandabil să fie evitate formulările stereotipe; - textul va fi redactat în limba română, cu diacritice. Textul Raportului va fi predat Autorității Contractante în termen de 20 zile de la încheierea campaniei. Textul Raportului va fi discutat cu Autoritatea Contractantă și aprobat de către aceasta înainte de tipărire. În situația în care Autoritatea Contractantă consideră că sunt necesare modificări, Prestatorul are la dispoziție maximum 10 zile calendaristice să realizeze aceste modificări, pe cheltuiala proprie. Raportul va fi personalizat cu sigla Programului și a Uniunii Europene, cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală .

Rezultate (livrabile) așteptate: un text scris pentru Raportul/ campaniei minimum 8 pagini format A4, 1,5 rând, font 12.

Conceperea textelor pentru pliantele campaniei de informare:

În cadrul campaniilor de informare se vor realiza și se vor distribui pliante tematice. Cerințele legate de textele pentru pliant (1 tip) sunt descrise mai jos:

- tematica de bază a pliantului se va referi la tematica campaniei; - textul scris va avea 2 (față/verso) pagini format A4, 1,5 rând, font 12; - textul va fi redactat în limba română, cu diacritice. Textul pliantului se va preda Autorității Contractante în termen de 15 zile de la Nota de comandă. Textul pliantului va fi discutat cu Autoritatea Contractantă și aprobat de către aceasta înainte de tipărire. În situația în care Autoritatea Contractantă consideră că sunt necesare modificări, Prestatorul are la dispoziție maximum 10 zile calendaristice să realizeze aceste modificări, pe cheltuiala sa.

Pliantul va fi personalizat cu sigla Programului și a Uniunii Europene, cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale. Pliante 800*1,30 lei/buc.

Conceperea textelor pentru flyere:

În cadrul campaniei de conștientizare se vor realiza și se vor distribui flyere. Cerințele legate de textele pentru flyer sunt descrise mai jos, după cum urmează: - textul scris va fi de minim 0,5 pagini format A4, 1,5 rând, font 12; - textul va fi redactat în limba română, cu diacritice. Textul flyer-ului se va preda Autorității





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei
Contract: POCU/476/4/18/129461
Titlul proiectului: "Copiii Comunitatii - Reducerea riscului de abandon prin abordare integrată a nevoilor sociale"

Contractante în termen de 15 de zile de la primirea notei de comanda. Textul flyer-ului va fi discutat cu Autoritatea Contractantă și aprobat de către aceasta înainte de tipărire. În situația în care Autoritatea Contractantă va considera că sunt necesare modificări, Prestatorul are la dispoziție maximum 10 zile calendaristice să realizeze aceste modificări, pe cheltuiala sa. Rezultate (livrabile) așteptate pentru Sub-activitatea 3.3: a) text scris pentru Flyer: minimum text scris 0,5 pagină A4, 1,5 rând, font 12. Flyere 800*1,85 lei/buc.

Conceperea textelor pentru presă :

Prestatorul va elabora texte pentru activitățile de relații publice, respectiv comunicate de presă, va elabora conținutul comunicatelor de presa pe care le va înainta Autorității Contractante. Pentru evitarea oricărui dubiu, Prestatorul nu are dreptul să publice, divulge, transmită niciun text fără aprobarea Autorității Contractante.

Prestatorul va propune și alte secțiuni care să asigure un grad ridicat de vizibilitate pentru activitățile campaniei de comunicare inclusiv conținutul acestor secțiuni (text, imagini).

Prestatorul va redacta textele pentru website, pe care le va preda Autorității Contractante, minimum [1 pg] pagini format A4, font 12, 1,5 spațiu de rând. Textele postate pe website vor fi redactate în limba română, folosind un limbaj standard și vor reflecta impactul pozitiv al accesării Instrumentelor Structurale asupra comunității locale.

Comunicatele de presă realizate și predate Autorității Contractante pe următoarele teme:

- (i) Lansarea campaniei de conștientizare - 4 comunicate; (cate 1 comunicat/ campanie) ;
- (ii) Închidere campanie de conștientizare - 4 comunicate; (cate 1 comunicat/ campanie) ;

Realizarea materialelor de informare și promovare / campanie

În cadrul acestei sub-activități, Prestatorul va realiza materialele de informare și promovare care vor fi folosite în cadrul campaniilor de informare respectiv:

50 tricouri, unisex, 100% bumbac, 200 g/mp, personalizare prin serigrafie, mărimi adecvate; tricoul va fi inscripționat cu logo-ul campaniei;

50 șepci din bumbac pentru perioada mai caldă cu închizătoare din material plastic reglabilă, inscripționată cu logo-ul campaniei;

100 pixuri personalizate cu logo-ul campaniei.

Tipărirea materialelor de informare și promovare a campaniei de informare

Activitățile acestei componente se referă la tipărirea Rapoartelor / campaniei și a materialelor necesare campaniei de informare. Prestatorul va livra la tipar Rapoartele și va prezenta Autorității Contractante cromaline pentru copertile Rapoartelor, paginile de interior și pentru afișe. După primirea aprobării din partea Autorității Contractante, Rapoartele vor fi transmise spre tipărire pe bază de BT (bun de tipar). În situația în care Autoritatea Contractantă consideră că sunt necesare modificări, Prestatorul are la dispoziție maxim 10 zile calendaristice pentru a implementa modificările la toate tipăriturile. BT-ul final va fi semnat pe fiecare pagină a publicației în parte de către Autoritatea Contractantă și Prestator. Activitatea va fi considerată finalizată la momentul întocmirii procesului-verbal de recepție semnat de către Prestator și Autoritatea Contractantă .





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei
Contract: POCU/476/4/18/129461
Titlul proiectului: "Copiii Comunitatii - Reducerea riscului de abandon prin abordare integrată a nevoilor sociale"

Prestatorul va fi responsabil cu privire la depozitarea conformă a tipăriturilor, până la distribuirea acestora, în cadrul activităților campaniei.

Rezultate

- 1 procedura de furnizare a campaniilor de informare și sensibilizare
- 3 campanii de informare. În fiecare an vizându-se teme specifice respectiv abuzul, neglijarea, cersetoria și consumul de droguri
- 1 campanie de promovare a egalității de șanse
- activități de diseminare a rezultatelor la nivelul comunității
- 8 comunicatele de presă realizate
- 4 Rapoarte (1/ per campanie) de informare/promovare- 50 exemplare tiparite
- 1 Raport anual al campaniilor de informare și sensibilizare- 50 exemplare tiparite
- 800 flayere distribuite (200 bucăți / campanie)
- 800 pliante distribuite (200 bucăți / campanie)
- 50 tricouri/campanie, unisex, inscripționate cu logoul campaniei
- 100 pixuri/campanie personalizate cu logo-ul campaniei.
- 50 șepci/campanie inscripționate cu logoul campaniei

Oferta tehnică

În elaborarea ofertei tehnice, operatorii economici vor avea în vedere următoarele elemente:

Raționament (cerință minimă)

- a) Comentarii pe marginea Caietului de sarcini privind execuția cu succes a activităților, în special a obiectivelor și a rezultatelor așteptate.
- b) Opinii asupra aspectelor principale în legătură cu îndeplinirea obiectivelor contractului și a rezultatelor așteptate.
- c) Explicarea riscurilor și supozițiilor privind execuția contractului, identificarea altor riscuri ce pot apărea în implementarea proiectului, propunerea unei strategii de minimizare a riscurilor.

Strategie (cerință minimă)

- a) Un rezumat al abordării propuse pentru implementarea contractului, inclusiv planul de comunicare aferent campaniilor de informare;
- b) Lista activităților necesare și propuse pentru atingerea obiectivelor contractului (vor fi avute în vedere activitățile minime prevăzute în caietul de sarcini);
- c) Resursele folosite corelate cu rezultatele ce urmează a fi obținute;
- d) Specificațiile tehnice oferite, aferente producției materialelor de informare și publicitare.

Planificarea activităților și Graficul de îndeplinire a activităților (cerință minimă)

- a) Identificarea și Planificarea etapelor semnificative în execuția contractului, indicându-se cum se vor reflecta rezultatele în raportări;

Oferta financiară

Oferta financiară și implicit valoarea contractului de servicii va include costurile pentru toate activitățile propuse, după cum se solicită în prezentul caiet de sarcini. Astfel, Prestatorul trebuie să aibă în vedere la întocmirea propunerii financiare toate costurile legate de activitățile/serviciile necesare atingerii rezultatelor campaniilor de informare .

Dispoziții finale





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei
Contract: POCU/476/4/18/129461
Titlul proiectului: "Copiii Comunitatii - Reducerea riscului de abandon prin abordare integrată a nevoilor sociale"

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor tehnice minimale pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. Cerințele impuse sunt minimal obligatorii și nu absolvă pe ofertanți de responsabilitatea de a realiza și alte sarcini pe care le consideră necesare pentru asigurarea calității serviciului. În acest sens, orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică prezentată asigură un nivel calitativ superior cerințelor minimale din caietul de sarcini.

Perioada de valabilitate a ofertei este de 60 de zile de la data transmiterii ofertei.

Întocmit,

Manager proiect
Moldovean Stelian

DECLARAȚIE

În conformitate cu art. 14-15 din OUG 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora

Subsemnatul, în calitate de reprezentant legal al....., declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că ofertantul și angajații nu sunt în conflict de interese, conform prevederilor art. 14 - 15 din ORDONANȚEI DE URGENȚĂ nr. 66 din 29 iunie 2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora. Totodată, ne obligăm dacă apare o situație de conflict de interese pe perioada derulării procedurii de achiziție publică, să notificăm în scris, de îndată Beneficiarul, pentru a se lua măsurile necesare pentru înlăturarea conflictului de interese.

Ofertant,

.....

Reprezentant legal

Notă: Conflict de interese - situația în care există legături între structurile acționariatului beneficiarului și ofertanții acestuia, între membrii comisiei de evaluare și ofertanți sau în care ofertantul câștigător deține pachetul majoritar de acțiuni în două firme participante pentru același tip de achiziție.

